

Swiss Auto Forum
28. Oktober 2015
 im Kameha Grand in Zürich
www.swissautoforum.ch

SWISS
AUTO FORUM
 Wo sich Leader der Autobranche treffen.

DIE SCHWEIZ IN EINER BEWEGTEN ZUKUNFT

Beim «Swiss Auto Forum» steht die Zukunft der Schweizer Automobilbranche im Fokus. Hochkarätige Referenten wie Zukunftsforscher Dr. Andreas Walker oder der deutsche «Automobil-Papst» Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer befassen sich in einer exklusiven Umgebung mit den anstehenden Chancen und Herausforderungen.

Zahlenmässig verlief das Jahr 2014 für die Schweizer Automobilbranche erfreulich. Trotzdem ist durch die Umstrukturierung der Branche auf allen Ebenen eine Unsicherheit über die Zukunft aufgekommen, die durch den starken Schweizer Franken noch verstärkt wurde. Mit dieser Dynamik befasst sich das Swiss Auto Forum, das am 28. Oktober 2015 von 9:30 bis 17 Uhr im Luxushotel Kameha Grand im Glattpark-Zürich stattfindet. Der politisch unabhängige Anlass, der an keinen Verband gebunden und damit auch nicht von aussen beeinflusst ist, bietet wichtigen Exponenten der Schweizer Automobilbranche die

Chance, einen Wissensvorsprung zu erlangen. Denn sie kommen in den Genuss von fünf hochkarätigen Vorträgen, die renommierte Persönlichkeiten aus der Branche halten.

So spricht etwa der Zukunftsforscher Dr. Andreas Walker unter dem Titel: «Megatrends und ihr Einfluss auf den Automobilmarkt – was wir heute in der Schweiz bereits an zukünftigen Veränderungen auf der Kunden- sowie Anbieterseite erkennen.» Der deutsche «Automobil-Papst» Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer, Direktor des Center Automotive Research



(CAR) an der Uni Duisburg-Essen, geht der Frage nach, wie Google & Co unsere Autowelt verändern. Volvo-Cars-Vertriebsvorstand Alain Visser fragt in seinem Vortrag, wo die Trends entstehen, und stellt den besonderen Marketing-Approach von Volvo Cars vor. Stefan Ph. Henrich, Direktor Marketing und PR, Hyundai Motorsport, befasst sich unter anderem mit der Frage, warum Hersteller in Motorsport investieren. Zum illustren Rednerkreis gehört auch Prof. Dr. Jan-Egbert Sturm, Institutsleiter der Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich (KOF).

Networking beim Drei-Gänge-Menü

Neben der Fülle an Expertenwissen bietet das Swiss Auto Forum auch eine Chance zum Austausch mit den hochkarätigen Rednern, aber auch mit Opinionleadern, Partnern und Gleichgesinnten – etwa beim gemeinsamen Drei-Gänge-Menü, das aus Networking-Gründen an Zehnertischen serviert wird. Die dort geknüpften Kontakte können bei der exklusiven Voreröffnung der Auto Zürich, weitergeführt werden. Selbst für die angenehme Anreise ist gesorgt: Am Morgen und am Abend verkehren Shuttle-Service zwischen dem Parking Messe Zürich und dem Kameha Grand.
www.swissautoforum.ch